

ISSN 1340-2617

経営情報研究

—— 摂南大学経営情報学部論集 ——

第15巻 第2号 2008年2月

研究論文

- 牧野幸志：広告効果に及ぼすコンテンツ情報の影響に関する研究(1) 1
— テレビ広告の印象と商品への関心，購入意図との関連 —
- 東原英子：セグメント別財務報告基準の国際的コンバージェンス 13
— 報告対象セグメント識別基準をめぐって —
- 岩坪加紋：信用金庫の合併は中小企業の借入に影響を与えたのか？ 29
— 大阪府のケース —
- 紙 博文：純資産（資本）の部に関する考察 45
— 「払込資本と留保利益の区分原則」の再検討を中心として —
- 三木僚祐：活動基準原価計算の発展に関する一考察 61
- 田中克明：媒体計画の効率性の測定と階層グラフによる評価 75
- 羽石寛寿・安久典宏・西岡久充：
大学におけるキャリア支援教育の研究 89
- 東川輝久・久保貞也・島田達巳：
自治体の庁内情報化における成熟度モデルの研究 109
- 饗庭正樹・勝原 健・島田達巳：
環境経営と情報技術の相互作用による進化の研究 129
- 有馬善一：脳死と臓器移植について我々は何を問うべきか 163

エッセイ

- 藤井一弘：経営と公共性 179

摂南大学経営情報学部